

ANEXO 1 - ANALISIS DE PRECIO DE REFERENCIA



De conformidad con la Resolución DNP N° 454/2024, se procede a realizar la confección del Precio de Referencia a ser aplicado al procedimiento de contratación individualizado como "_____".

METODOLOGIA	Precio más bajo	Atención: Justificar el método seleccionado. Se solicita el inicio del llamado a los efectos de contar con el producto para realizar la mezcla obligatoria con las Naftas que se adquieren para su comercialización, la disponibilidad del producto deberá ser a partir de la firma del contrato.
-------------	-----------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Numero de Presupuesto	Empresa	Fuente	Justificar en caso de Excepcionalidad: Se procede a la confección de los precios unitarios estimados en base a la propuesta más baja recibida.									
PRESUPUESTO 1	AZPA	Organización										
PRESUPUESTO 2	Contrato PRE/J N°008/25	Contrato										
PRESUPUESTO 3	Contrato PRE/J N°009/25	Contrato										

ITEM / LOTE	DESCRIPCIÓN	CANT	UNID	Precio más bajo	PRESUPUESTO 1		PRESUPUESTO 2		PRESUPUESTO 3		PRESUPUESTO 4		Particularidad del rubro en el mercado
					AZPA		Contrato PRE/J N°008/25		Contrato PRE/J N°009/25		0		
					P. UNIT.	TOTAL	P. UNIT.	TOTAL	P. UNIT.	TOTAL	P. UNIT.	TOTAL	
1	ALCOHOL ABSOLUTO DE CAÑA DE AZÚCAR	1	LITROS	4.950	4.950	4.950	5.200	5.200	5.200	5.200			
2						0		0		0			
TOTALES					4.950	5.200		5.200		0			

Se adjunta al presente, copias de las referencias mencionadas en el cuadro precedente.
Observación: Los precios puestos en los llamados son referenciales, es decir, al solo efecto de determinar un presupuesto (una presunción de lo que podría costar el bien) sin embargo, son los competidores (oferentes) quienes finalmente determinan el precio en función a sus propios costos, mercado, competitividad y margen de utilidades no así la Convocante. Los precios de mercado son dinámicos, por lo tanto, pueden variar constantemente en función a las condiciones económicas no solo del país sino también de la región.

Preparado por:	
Firma	
Dependencia:	

Lic. Ramón Benítez
Gerente
Gerencia de Comercio Exterior
Petróleos Pálaguayos - PETROPAP